

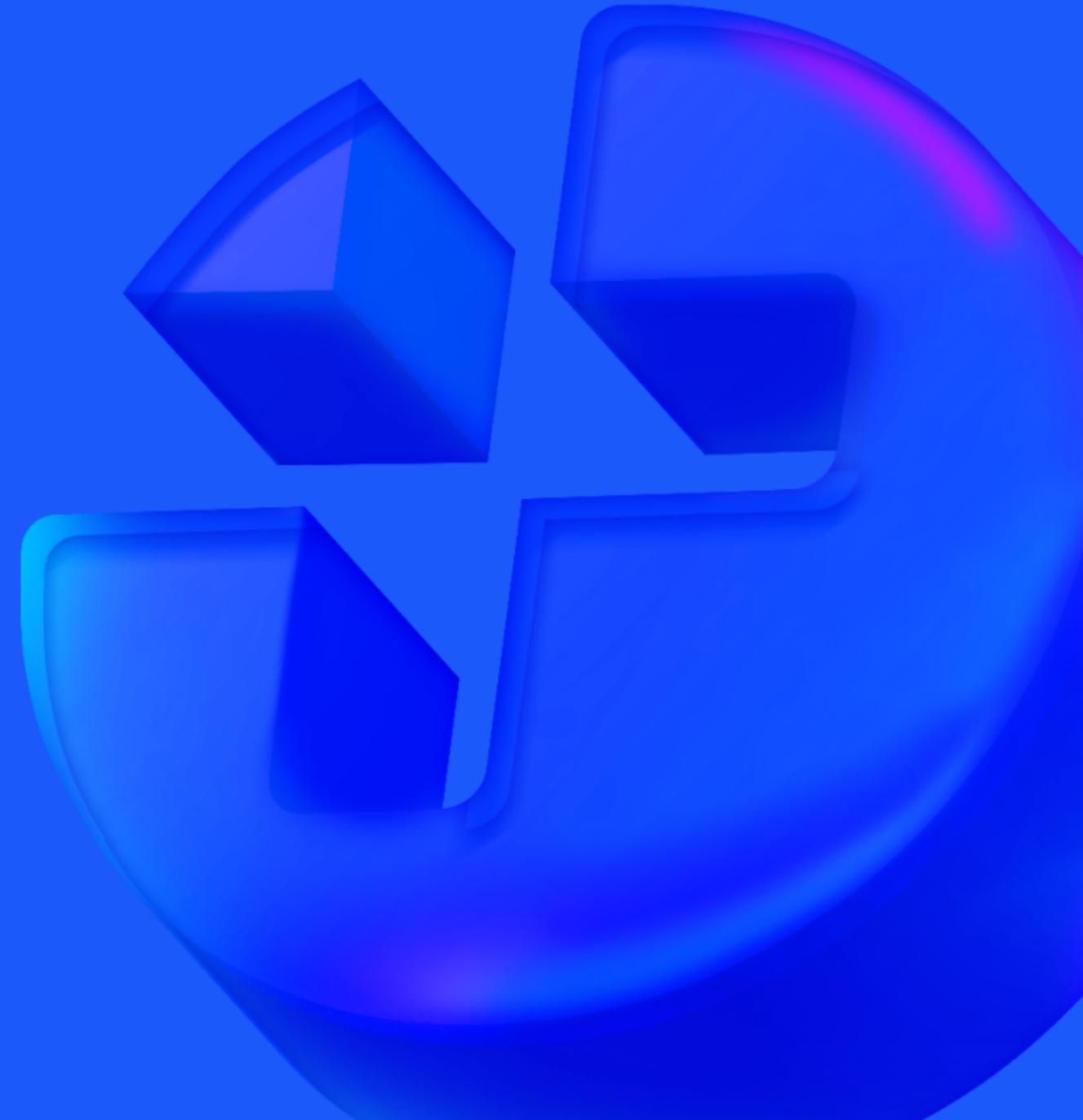
SAFEDOC

# Brand Identity Guideline

세이프닥 브랜드 아이덴티티 가이드라인

Update	Version
2024. 11. 04	1.0

© 2024. SAFEDOC INC. All rights reserved.



본 가이드는 세이프닥의 브랜드 아이덴티티를 구성하는 기본 원칙과 적용에 관한 세부지침으로서, 브랜드 이미지를 일관성 있게 유지하기 위한 길잡이 역할을 합니다. 가이드에서 제시하는 기본 원칙을 숙지하고 활용하되, 지나친 변형은 브랜드 아이덴티티 본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 사용상의 세심한 주의를 기울여야 합니다.

가이드라인에 실린 그래픽 요소들은 이해를 돕기 위한 참고용으로 제작되었습니다. 가이드에서 제시하는 기본 원칙을 바탕으로 브랜드 아이덴티티를 발전시켜 나가는 것을 권장합니다.

가이드의 수정 및 추가 제작이 필요한 경우나 예시되어 있지 않은 항목을 제작할 시에는 반드시 관리 부서에 문의하신 후 사용하시기 바랍니다.



# Contents

## 1. Logo

로고

## 2. Color

색상

## 3. Typography

지정 서체

## 4. Graphic Motif

그래픽 모티프

## 5. Character

캐릭터

## 6. Notation

표기법

# 1. Logo

로고

# Logo

## 로고

로고는 세이프닥의 브랜드 이미지를 직관적으로 전달하는 필수 요소입니다.

임의로 글꼴이나 자간에 변형을 가하는 행위를 금하며, 정비례로 축소, 확대하여 사용합니다.

The logo consists of the word 'SAFE' in a bold, rounded sans-serif font, followed by a stylized Korean character 'ᄁ' (a variation of 'D') and the letter 'C'. The entire logo is rendered in a vibrant blue color.

### Minimum Size

3mm / 20px  **SAFE DᄁC**

로고 활용 시 규정된 최소 사이즈 미만의 사용을 금합니다.  
단, 모바일 애플리케이션 등 작게 적용될 수 밖에 없는 매체에서는 주어진 공간에서 최대한 크게 보일 수 있게 적용합니다.

# Logo Clear Space

## 로고 최소 여백

로고의 명확한 가시성을 확보하기 위해  
단독 적용 시 최소 사용 여백을 유지해야  
합니다.



# Symbol

## 로고 심볼

로고는 세이프닥의 브랜드 이미지를 직관적으로 전달하는 필수 요소입니다.

임의로 글꼴이나 자간에 변형을 가하는 행위를 금하며, 정비례로 축소, 확대하여 사용합니다.



### Minimum Size

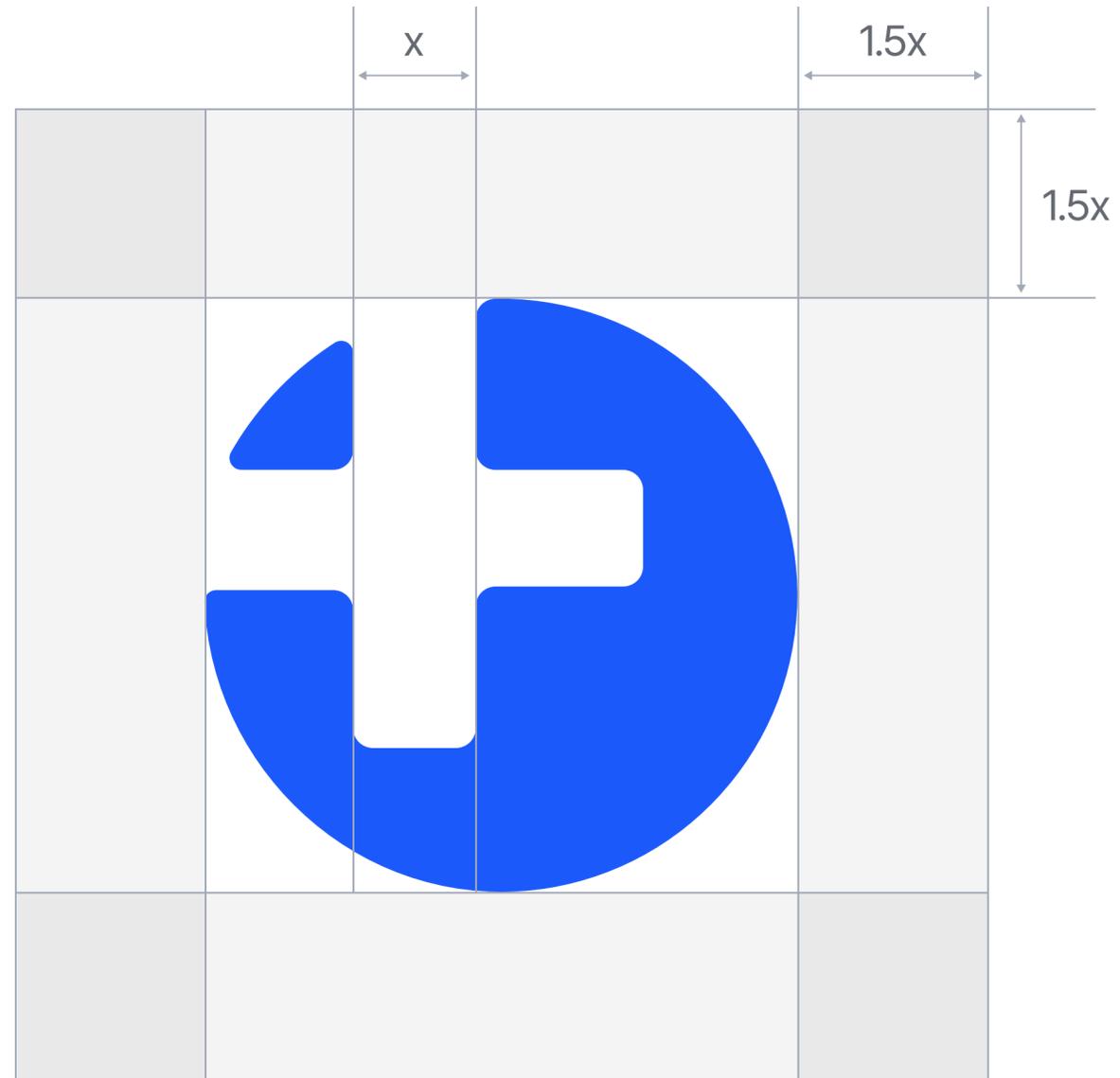
3mm / 20px 

로고 활용 시 규정된 최소 사이즈 미만의 사용을 금합니다.  
단, 모바일 애플리케이션 등 작게 적용될 수 밖에 없는 매체에서는 주어진 공간에서 최대한 크게 보일 수 있게 적용합니다.

# Symbol Clear Space

## 심볼 최소 여백

로고의 명확한 가시성을 확보하기 위해  
단독 적용 시 최소 사용 여백을 유지해야  
합니다.



# Logo Slogan Signature

## 로고 슬로건 조합

세이프닥 로고와 슬로건의 조합입니다.

임의로 글꼴이나 자간에 변형을 가하는 행위를 금하며, 정비례로 축소, 확대하여 사용합니다.

슬로건은 로고 하단에 위치하는 것이 일반적이나, 상황에 따라 로고 상단에 배치할 수 있으며 로고와 슬로건 사이 여백 규정을 반드시 준수하여야 합니다.



# Background Color Usage

## 배경 색상별 로고 사용

다양한 매체 환경에서 변화하는 배경색에 따라 사용할 수 있는 컬러 옵션입니다. 규정을 준수하여 브랜드 로고가 명확하게 나타날 수 있도록 유지해야 합니다.

배경 색상에 따른 적용

White BG		
Blue BG		
Black BG		
Gradient BG		

배경색 명도에 따른 적용

10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
10	20	30	40	50	60	70	80	90	100

# Misusage

## 사용 금지 규정

로고의 지나친 변형과 왜곡은 브랜드 아이덴티티의 일관성을 저해할 수 있으므로 다음과 같은 잘못 사용된 예시를 숙지하여 사용합니다.



로고를 가로, 혹은 세로로 변형



서체로 대신한 로고



심볼 타입의 조합



로고 일부분을 잘라서 사용



요소 크기 변경



지정된 굵기 외의 적용



임의의 간격 변경



임의의 각도 변경



로고에 이미지 합성



로고 테두리에 시각적 효과 적용



로고 가시성이 떨어지는 배경색



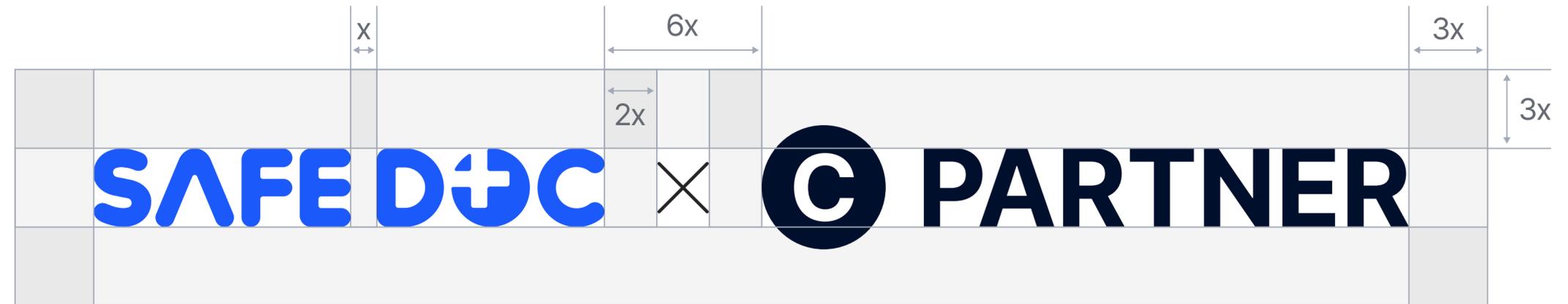
복잡한 배경 이미지

# Brand Partnerships

## 파트너사 로고

파트너사의 로고 크기는 세이프닥 로고 높이를 기준으로 규격에 맞게 사용하며, 각각의 브랜드가 시각적으로 동등한 위상으로 보이는 것을 원칙으로 합니다.

파트너사의 로고는 가로형 로고를 사용하며, 텍스트 로고(시그니처) 높이를 기준으로 배치합니다.



타 기관 로고는 텍스트(시그니처) 기준으로 배치하며, 심볼은 그리드를 벗어나는 것을 허용합니다.



# 2. Color 색상

# Primary Color

## 주요 색상

색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 핵심적인 요소로 일관성 있는 이미지 구축을 위하여 지정된 색상 값을 참고하여 사용하는 것을 권장합니다.

적용 매체의 특성에 따라 지정된 HEX, RGB, CMYK 컬러값을 사용하여 표현합니다.

## SAFE BLUE

균형과 조화를 상징하는 블루 계열의 색상을 사용하여 세이프닥의 건강하고 신뢰도 높은 이미지를 나타냅니다.

#1B59FA  
R27, G89, B250  
C90, M75, Y2, K0  
PANTONE 2387 C

## SAFE BLACK

#000F2C  
R0, G15, B44  
C100, M66, Y0, K83

## SAFE WHITE

#FFFFFF  
R255, G255, B255  
C0, M0, Y0, K0

# Secondary Color

## 보조 색상

색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 핵심적인 요소로 일관성 있는 이미지 구축을 위하여 지정된 색상 값을 참고하여 사용하는 것을 권장합니다.

보조 색상은 브랜드 톤앤매너를 만드는 보조적 역할로 적용 매체의 특성에 따라 주요 색상과 함께 조합하여 사용합니다.

### SAFE AQUA

#28E8FF  
R40, G232, B255  
C84, M9, Y0, K0

### SAFE PURPLE

#4B1BFA  
R75, G27, B250  
C70, M89, Y0, K2

### GRADIENT

Three colors of blue scheme

#000D96  
R0, G13, B150  
C100, M91, Y0, K41

#0001F2  
R0, G1, B242  
C100, M100, Y0, K5

#0065FF  
R0, G101, B255  
C100, M60, Y0, K0

### SAFE LIME

#CDFF1C  
R205, G255, B28  
C20, M0, Y89, K0

### SAFE DARK BLUE

#000D96  
R0, G13, B150  
C100, M100, Y0, K15

# Contents Color

## 콘텐츠 전용 색상

색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 핵심적인 요소로 일관성 있는 이미지 구축을 위하여 지정된 색상 값을 참고하여 사용하는 것을 권장합니다.

콘텐츠 전용 색상은 세이프닥 인스타, 블로그에 게시되는 콘텐츠 이미지에 사용될 색상을 지정한 것으로, 각 카테고리에 맞게 사용합니다.

### C\_BLUE

#0008CB  
R0, G8, B203  
C100, M96, Y0, K20

### C\_SKY BLUE

#의료정보닥

#30E5FF  
R48, G229, B255  
C81, M10, Y0, K0

### C\_LIME

#생활정보닥

#B8FF01  
R184, G255, B1  
C28, M0, Y100, K0

### C\_NAVY

#00046B  
R0, G4, B107  
C100, M96, Y0, K58

### C\_YELLOW

#병원정보닥

#FFF100  
R255, G241, B0  
C0, M5, Y100, K0

### C\_ORANGE

#기업복지닥

#FF9B39  
R255, G155, B57  
C0, M39, Y78, K0

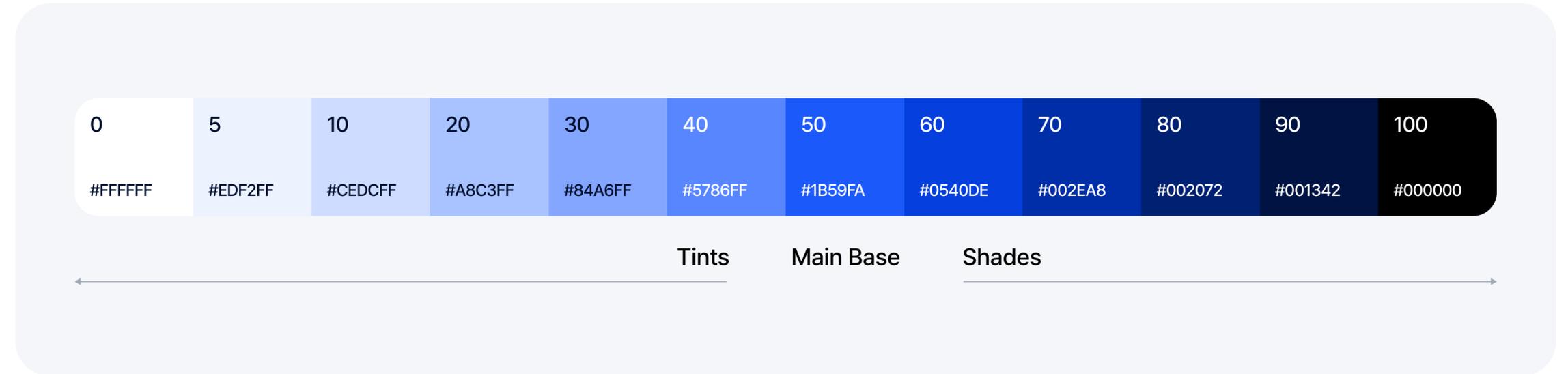
# Color System

## 컬러 시스템

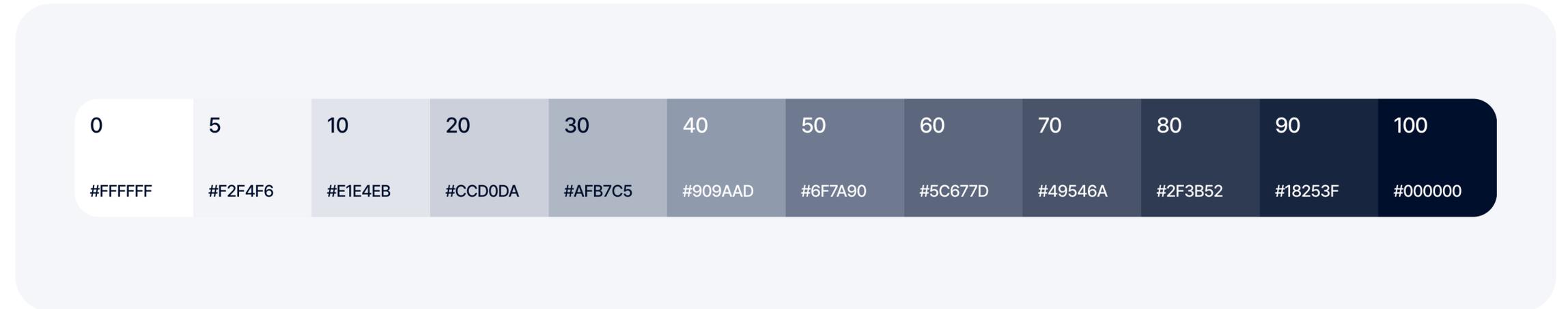
색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 핵심적인 요소로 일관성 있는 이미지 구축을 위하여 지정된 색상 값을 참고하여 사용하는 것을 권장합니다.

그레이스케일은 BLUE 색상과 어우러지도록 지정된 색상이므로, 회색 계열의 색상 사용 시 참고하여 사용하는 것을 권장합니다.

### Brand color



### Grayscale



# 3. Typography

지정 서체

# Primary Typeface

## 주요 지정 서체

다양한 환경에서 안정적으로 보이는 Pretendard를 기본 서체로 사용합니다. 권장된 두께 이외에도 용도에 맞추어 조화롭게 사용이 가능합니다.

해당 페이지에서 제시된 자간과 행간은 권장 값이므로, 가독성을 해치지 않는 선에서 조절하여 사용할 수 있습니다.

# Pretendard Variable

## Korean

### 직장인·대학생 1등 의료복지 플랫폼

Headline - Pretendard Bold / Letter Spacing -3% / Line Height 120%

우리는 인류의 행복하고 건강한 삶을 위해 존재합니다.  
우리는 인류의 행복하고 건강한 삶을 위해 존재합니다.

Bodycopy 1 - Pretendard Semibold / Letter Spacing -3% / Line Height 140%

우리는 인류의 행복하고 건강한 삶을 위해 존재합니다.  
우리는 인류의 행복하고 건강한 삶을 위해 존재합니다.

Bodycopy 2 - Pretendard Medium / Letter Spacing -3% / Line Height 140%

가나다라마바사아자차카타파하  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789~!@#\$%^&\*()\_+=

## English

### No. 1 Healthcare Welfare Platform

Headline - Pretendard Bold / Letter Spacing -1% / Line Height 110%

We exist to provide a happy  
and healthy life for humanity.

Bodycopy 1 - Pretendard Semibold / Letter Spacing -1% / Line Height 130%

We exist to provide a happy  
and healthy life for humanity.

Bodycopy 2 - Pretendard Medium / Letter Spacing -1% / Line Height 130%

# Secondary Typeface

## 제목용 서체

세이프닥의 마케팅과 프로모션 이벤트 등 콘텐츠에서 주목성을 높이기 위해 지정한 제목용 서체입니다.

다양한 매체의 스타일과 무드를 고려하여 제목에 적용하며, 본문 사용 시 메인 서체인 Pretendard를 적용하는 것을 권장합니다.

Headline 1 - Sandoll 격동고딕2 07 Bk / 06 Hv

**직장인·대학생 1등 의료복지 플랫폼**  
**직장인·대학생 1등 의료복지 플랫폼**

Headline 3 - Sandoll 프레스 01 Original / 02 Basic

**직장인·대학생 1등 의료복지 플랫폼**  
**직장인·대학생 1등 의료복지 플랫폼**

Headline 5 - Sandoll 로맨스텐실 01 Basic

**직장인·대학생 1등 의료복지 플랫폼**

Headline 2 - Gmarket Sans Bold / Medium

**직장인·대학생 1등 의료복지 플랫폼**  
**직장인·대학생 1등 의료복지 플랫폼**

Headline 4 - S-Core Dream Bold / Medium

**직장인·대학생 1등 의료복지 플랫폼**  
**직장인·대학생 1등 의료복지 플랫폼**

Headline 6 - One Mobile Title Regular

**직장인·대학생 1등 의료복지 플랫폼**

# Character Typeface

## 캐릭터용 서체

세이프닥의 마스코트 캐릭터(세이프와 복찌)  
관련 콘텐츠 제작 시 사용되는 캐릭터 전용  
서체입니다.

이서윤체는 Regular 굵기만 제공하므로,  
제목 사용 시 더 선명한 시각 효과를 위해  
서체에 획을 추가하여 굵기를 임의로  
조정해서 사용합니다.

본문 사용 시에는 가독성이 높은 메인 서체  
Pretendard를 적용하는 것을 권장합니다.

# 이서윤체

가나다라마바사아자차카타파하  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789~!@#\$%^&\*()\_+=

---

## 인류의 건강을 책임지러 온 세이프와 복찌 인류의 건강을 책임지러 온 세이프와 복찌

Headline - LeeSeoYun Regular / Letter Spacing -3% / Line Height 100% / Stroke - Position Center, Weight 1

세이프와 복찌(FROM. 피자피찌벌) 복찌의 험난한 회사생활 극복기  
세이프와 복찌(FROM. 피자피찌벌) 복찌의 험난한 회사생활 극복기

Bodycopy 1 - LeeSeoYun Regular / Letter Spacing -3% / Line Height 120% / Stroke - Position Center, Weight 0.5

세이프와 복찌(FROM. 피자피찌벌) 복찌의 험난한 회사생활 극복기  
세이프와 복찌(FROM. 피자피찌벌) 복찌의 험난한 회사생활 극복기

Bodycopy 2 - Pretendard Medium / Letter Spacing - 3% / Line Height 140%

# 4. Graphic Motif

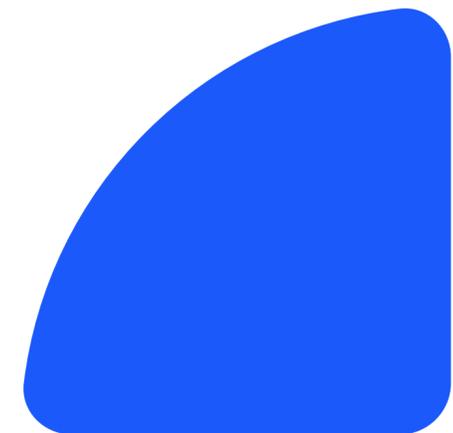
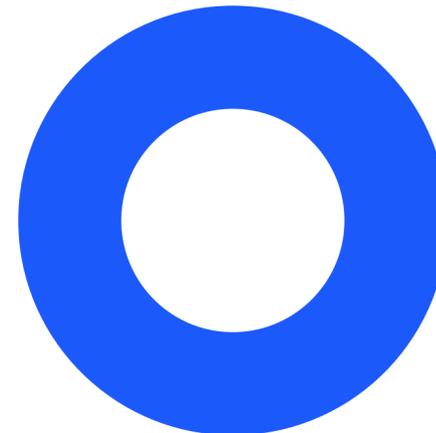
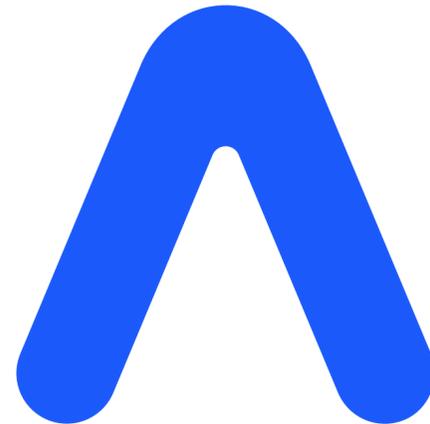
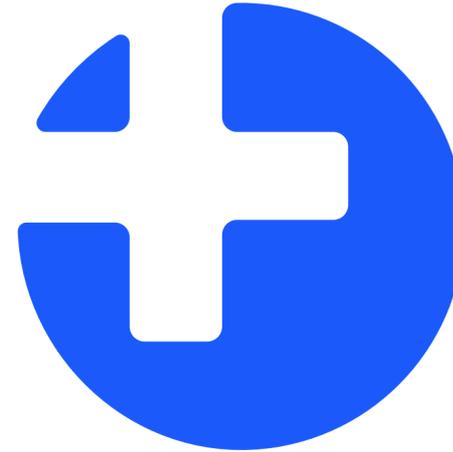
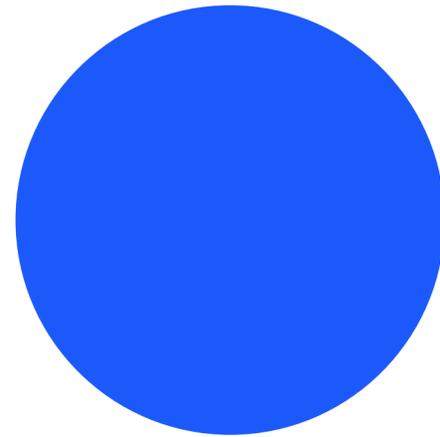
그래픽 모티브

# Symbol Graphic

## 심볼 그래픽

세이프닥 로고 형태를 이용한 그래픽 모티브입니다. 다양한 매체의 스타일과 무드를 고려하여 2D 또는 3D 등으로 풍부하게 활용할 수 있습니다.

세이프닥 그래픽 모티브는 유기적인 곡선의 형태로 표현되어 소비자들에게 친숙하고 부드러운 이미지를 전달합니다.



# Brand Icon - Solid

## 브랜드 아이콘 - 면

세이프닥의 그래픽 아이덴티티는 유기적인 곡선의 형태로 표현되어 소비자들에게 친숙하고 부드러운 이미지를 전달합니다.

### Medical Subject Icon Set - Solid



안과



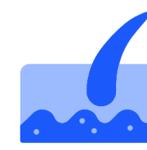
치과



피부과



성형외과



모발이식



가다실



심리상담



산부/비뇨



다이어트



척추관절



한의원



내과



뷰티



이비인후과



건강검진

# Brand Icon - Line

## 브랜드 아이콘 - 선

세이프닥의 그래픽 아이덴티티는 유기적인 곡선의 형태로 표현되어 소비자들에게 친숙하고 부드러운 이미지를 전달합니다.

### Medical Subject Icon Set - Line



안과



치과



피부과



성형외과



모발이식



가다실



심리상담



산부/비뇨



다이어트



척추관절



한의원



내과



뷰티



이비인후과



건강검진

# 5. Character 캐릭터

# Character

## 캐릭터

세이피와 복찌는 세이프닥 브랜드를 대표하는 마스코트로서 소비자들에게 재미있는 스토리를 전달하고 브랜드를 더욱 친근하게 느낄 수 있도록 도와주는 역할을 합니다.

캐릭터는 브랜드를 홍보하는 모델이자 중요한 자산이므로 분명한 목적에 따라 사용되어야 합니다.



세이피



복찌

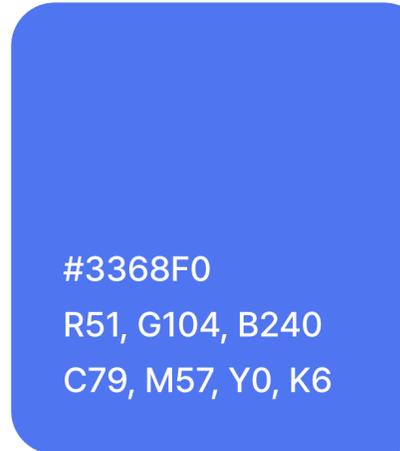
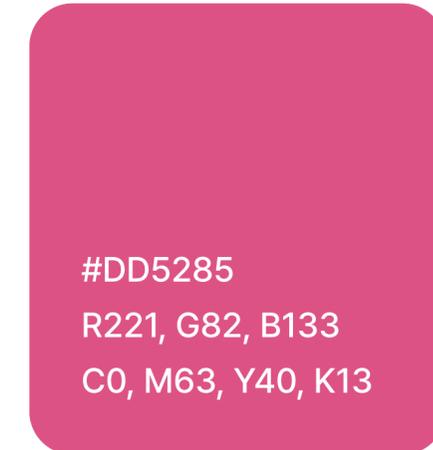
# Bokji Color

## 복찌 캐릭터 색상

캐릭터 '복찌'의 지정 색상입니다.

일관된 이미지 전달을 위해 지정 색상을 사용하는 것을 원칙으로 하나, 사용 매체의 스타일과 무드를 고려하여 명도/채도를 일부 조정하여 사용하는 것은 허용됩니다.

캐릭터가 착용하는 복장은 상황에 따라 자유롭게 변경할 수 있습니다.



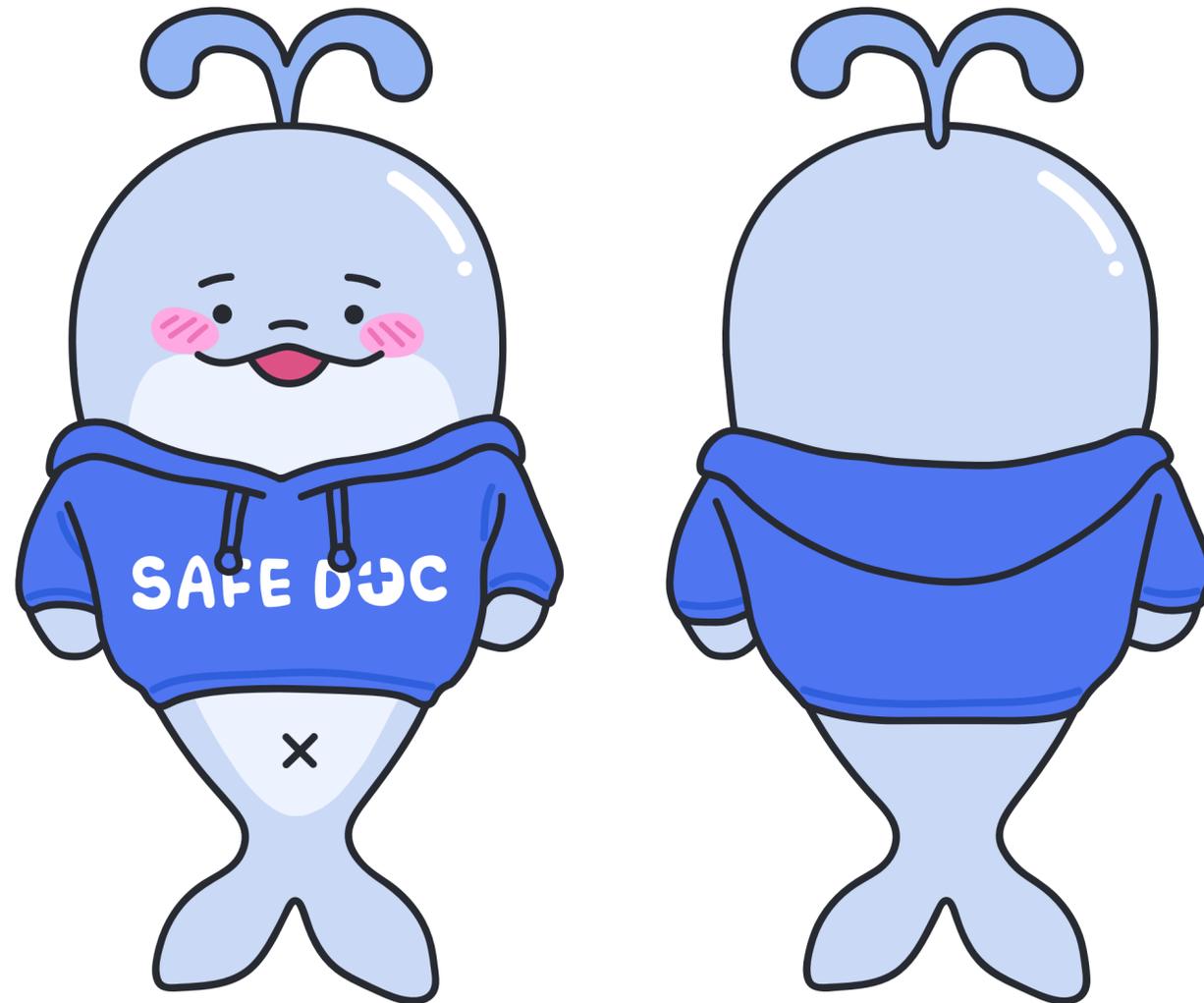
# Safee Color

## 세이피 캐릭터 색상

캐릭터 '세이피'의 지정 색상입니다.

일관된 이미지 전달을 위해 지정 색상을 사용하는 것을 원칙으로 하나, 사용 매체의 스타일과 무드를 고려하여 명도/채도를 일부 조정하여 사용하는 것은 허용됩니다.

캐릭터가 착용하는 복장은 상황에 따라 자유롭게 변경할 수 있습니다.



#EDF2FF  
R237, G242, B255  
C7, M5, Y0, K0

#CAD9F5  
R202, G217, B245  
C18, M11, Y0, K4

#94B5F4  
R148, G181, B244  
C39, M26, Y0, K4

#FFA9E2  
R255, G169, B226  
C0, M34, Y11, K0

#F07DBD  
R240, G125, B189  
C0, M48, Y21, K6

#DD5285  
R221, G82, B133  
C0, M63, Y40, K13

#3368F0  
R51, G104, B240  
C79, M57, Y0, K6

#272A31  
R39, G42, B49  
C20, M14, Y0, K81

# 6. Notation 표기법

# Copyright Notice

## 저작권 고지 규정

세이프닥 저작권 고지 규정입니다.  
기본형의 상시사용을 권장하며  
공간에 따라 축약형 또는 장문형을  
사용할 수 있습니다.

연도 표기는 최신 연도로 표시 합니다.

기본형 (상시 사용 권장)

---

© 2024. SAFEDOC INC. All right reserved.

축약형 (공간 제약 시)

---

© 2024. SAFEDOC INC.

장문형

---

Copyright 2024. SAFEDOC INC. All rights reserved.

소개서 및 제안서 삽입 문구 (폰트 사이즈 최소 12pt)

---

본 제안서에서 제공하는 모든 자료는 저작권법에 의하여 보호받는 저작물로서  
이에 대한 무단 복제 및 배포를 원칙적으로 금합니다.



세이프닥의 일관된 브랜드 아이덴티티를 위해  
본 가이드라인을 숙지하여 활용해 주시기 바랍니다.

브랜드 아이덴티티 가이드에 관한 문의는  
디자인팀으로 연락 주시기 바랍니다.

[design@safedoc.kr](mailto:design@safedoc.kr)